

# ART FOR FREE

## Presse et prises de vue



**«Art For Free, Gratuits d'art contemporain»**  
Une proposition de la revue Daté pour ArtByGenève  
Du 28 avril au 2 mai 2010, Palexpo, Genève

[www.daté.es](http://www.daté.es)

Revue d'art en ligne, français/anglais, gratuite  
[info@xn-dat-dma.es](mailto:info@xn-dat-dma.es)

# L'art expose ses gratuits en marge du Salon du livre

**MAGAZINES** • *A la foire Artbygenève, la revue Daté présente trente de ses consœurs.*

**S** **Malgré le tapage**, Artbygenève, la nouvelle mouture d'Europart, en marge du Salon du livre, ne révolutionne rien: dans un contenant certes un brin plus avenant, la foire d'art affiche plus ou moins le même contenu qu'auparavant: des œuvres modernes et contemporaines tendance «du dimanche», qui ne sont guère celles des circuits muséaux. Mais pourquoi pas, finalement – n'est-ce pas là le charme du raout?

Parmi les bonnes surprises d'une édition volontairement amincie: le stand de l'excellente revue en ligne Daté, basée à Genève ([www.date.es](http://www.date.es)). Il présente une trentaine de magazines gratuits qui partagent son intérêt pour l'art contemporain. «Entre l'imprimé et la création, le stand fait le lien entre la foire d'art et le Salon du livre», sourit Lauro Foletti, artiste et cofondateur de Daté.

Le stand souligne la vivacité de ce domaine de niche. Les revues exposées ne sont pas des gratuits promotionnels: ils favorisent l'expérimentation – certains, tel *Sans Niveau ni Mètre* (Rennes), se limitent à des *statements* artistiques – ou la critique d'art. Les tirages sont parfois confidentiels, comme pour *Terrorisme intellectuel* (Villejuif) et ses 1000 exemplaires, mais pas toujours: *Mousse* en Italie, *Ki-blind* à Lyon ou *Delicious Paper* à Paris impriment entre 30 000 et 40 000 exemplaires.

On signalera par ailleurs le très abouti *Particules* de Paris, les Genevoises *Nomad* et *Start* ou *We Are the Artists* de Zurich, avec son papier de type *Pages jaunes*. Dernier détail, qui a son importance dans ce Salon très mercantile: il y a suffisamment d'exemplaires pour qu'on puisse en emporter une sélection. Gratuitement. SAMUEL SCHELLENBERG

En ligne, plusieurs sites ont relayé notre communiqué de presse, partiellement ou *in extenso*.

Des éditeurs ont également mentionné leur participation au projet via leur propre site, via leur groupe FaceBook ou leur liste de diffusion.

Entre autres :

- [interface.art.free.fr](http://interface.art.free.fr) (Galerie Interface, revue *Horsd'oeuvres*)
- [www.actuphoto.com](http://www.actuphoto.com)
- [www.broadcast-france.com](http://www.broadcast-france.com) (*Broadcast Posters*)
- [www.heliotrope-online.com](http://www.heliotrope-online.com) (revue *L'Héliotrope*)
- [www.postrmagazine.com](http://www.postrmagazine.com) (*POSTRmagazine*)
- [www.un-limitedstore.com](http://www.un-limitedstore.com) ((U).L.S)









